

HAPPY SINGLE, MAAR LIEVER SAMEN!

PERSOONLIJKE RELATIEBEMIDDELING TOEGANKELIJK MAKEN. DAT IS WAT BETTY VAN DE MEULENGRAAF VOOR OGEN HAD TOEN ZIJ NA BIJNA TWINTIG JAAR ARBEIDSBEMIDDELING BESLOOT EEN ANDERE WEG IN TE SLAAN. HAAR BEDRIJF DATE FOR 2 RICHT ZICH OP HOGEROPGELEIDE DERTIGPLUS SINGLES IN NOORD-BRABANT. "IK HEB AL EEN AANTAL SUCCESVOLLE MATCHES TOT STAND GEBRACHT", VERTELT BETTY. "HET 'WACHTEN' IS NU OP DE EERSTE DATE FOR 2 BABY."

Betty is afkomstig uit een ondernemersnest. "Ik denk dat dit mijn ondernemersgeest wel heeft gevoed", vertelt ze. "Het werd me met de paplepel ingegoten. De vrije uren naast school moest er 'thuis' gewerkt worden en omdat we aan de zaak woonden, was de zakelijke betrokkenheid erg groot. Na mijn middelbare schooltijd ben ik commerciële economie gaan studeren, waarna ik in de

werving en selectie ben beland. Ik ben me meer en meer gaan ontwikkelen in het gedrag en de psyche van de mens. Dit jaar zou ik twintig jaar werkzaam zijn geweest als Arbeidsbemiddelaar en Loopbaancoach." Drie jaar geleden verruilde Betty het zelfstandig ondernemerschap voor een vaste baan als Talent Coach. "Maar dan kruipt het bloed toch waar het niet gaan kan."

NEK UITSTEKEN

"Ik kan het zelfstandig ondernemerschap – op welke manier dan ook – ontzettend waarderen", gaat Betty verder. "Je steekt ergens je nek voor uit, terwijl je weet dat succes geen zekerheid is. Ik denk dat er heel veel mensen rondlopen met de meest fantastische ideeën, maar ga het maar doen. Zeker in deze tijd wanneer je een start-kapitaal

nodig hebt. Ook ik heb met een bank aan tafel gezeten, maar uiteindelijk heb ik alles uit eigen middelen moeten financieren. Zonder zekerheden krijg je op dit moment immers geen financiering en dat maakt het ondernemen er niet makkelijker op."

Achter de schermen is Betty al een klein jaar bezig met haar eigen relatiebemidde-



lingsbureau, maar Date for 2 is pas sinds een aantal maanden echt operationeel. "Procesmatig staat het bedrijf als een huis, maar het uiteindelijke succes wordt bepaald door de kwaliteit en de grootte van het ledenbestand, is mijn visie. De voornaamste focus nu ligt dan ook op het werven van leden. Om te kunnen starten, heb ik een adressenbestand aangekocht van singles. Daarnaast staat er voor 2013 een constructief mediaplan dat zorgt voor permanente zichtbaarheid onder de doelgroep en ben ik een samenwerking aangegaan met de grootste online single-community in Nederland."

DRUKBEZETTE SINGLES

Zelf heeft Betty zich ook jarenlang als vrijgezel op de singlemarkt begeven en heeft ze ervaring opgedaan met zowel datingsites als persoonlijke relatiebemiddelingsbureaus. In beide gevallen liep dat uit op een teleurstelling. "Dating sites zijn erg laagdrempelig en betaalbaar. Zij hebben daardoor een enorm bestand, wat het 'zoeken' bemoeilijkt", legt Betty uit. "Er wordt totaal geen persoonlijke screening gedaan, waardoor je lang niet zeker bent van een 'match'. Bovendien worden

mensen zo in de gelegenheid gebracht allerlei onwaarheden te vermelden, variërend van de leeftijd tot en met het verzwijgen van een handtekening onder de trouwakte. Om te daten, zijn datingsites een prima middel maar voor een duurzame relatie is de slagingskans erg klein." Aan de andere kant van het spectrum zijn er de relatiebemiddelingsbureaus. "Deskundig en persoonlijk, maar erg kostbaar", aldus Betty. "Inschrijftarieven variëren van 1000 tot en met 1750 euro. Dat heeft niet iedereen ervoor over, met als gevolg een te kleine visvijver."

Met Date for 2 brengt Betty het beste van deze twee werelden bij elkaar. De toegankelijke tariefstelling van de datingsites en de deskundigheid en de persoonlijke benadering van de relatiebemiddelingsbureaus. "Daarmee spreek ik een grote doelgroep singles aan die veelal een erg drukke baan hebben en die het zoekproces liever uitbesteden. Dat deze vrijgezellen wanhopig zijn, is een misvatting. Onze dienstverlening is voor hen simpelweg een praktische oplossing."