



Betty van de Meulengraaf

DATE FOR 2 BREIDT UIT VIA FRANCHISEMODULE

Offline daten is weer ‘hot’

Tekst: Lieve van Zuilekom
Fotografie : Willeke Machiels

Volgens cijfers van het CBS telt Nederland op dit moment ongeveer 2,3 miljoen singles. De komende jaren zal dit aantal fors toenemen, met name in de middelbare en oudere leeftijdsgroepen. Verschillende maatschappelijke factoren liggen hieraan ten grondslag. Zowel mannen als vrouwen zijn individualistischer geworden en de keuze voor één partner voor de rest van je leven, is vaak niet meer aan de orde. De taboe van scheiden is weg. Mensen zijn kritischer geworden over hun relatie en durven daar ook naar te handelen. “Ondanks echter dat het aantal singles toeneemt, dromen we allemaal van een leven met iemand samen”, vertelt Betty van de Meulengraaf, eigenaresse van Date for 2.

“Mensen die een relatie hebben, zijn gelukkiger, gezonder en leven langer”

“De mens is niet geboren om alleen te zijn, dat blijkt ook uit allerlei wetenschappelijke onderzoeken”, begint Betty. “Mensen die een relatie hebben, zijn gelukkiger, gezonder en leven langer. Het is niet voor niets dat de dating- en relatiebemiddelingsindustrie op volle toeren draait. Sinds het jaar 2000 heeft online daten een enorme vlucht genomen. Datingsites schoten als paddenstoelen uit de grond en ook nu is de markt nog volop in beweging, met Tinder bijvoorbeeld. Echter doordat deelname bij al deze online initiatieven erg laagdrempelig is, is het bestand enorm en dat bemoeilijkt het zoeken naar een echte match. Bovendien wordt er geen persoonlijke screening gedaan waardoor mensen in de gelegenheid worden gebracht allerlei onwaarheden te vermelden, variërend van de leeftijd tot en met het verzwijgen van een handtekening onder de trouwakte.

Om te daten en om nieuwe mensen te leren kennen, zijn datingsites een prima middel, maar voor een duurzame relatie is de slagingskans erg klein.”

Singles die het serieuzer willen aanpakken, kiezen daarom beter voor een relatiebemiddelingsbureau. “Deze bureaus zijn persoonlijk en discreet, maar vaak ook erg kostbaar en conservatief”, aldus Betty. Puttend uit haar eigen ervaring bedacht ze een concept dat volgens haar beter aansluit bij de wensen van de hedendaagse (hoger opgeleide) single en dat, in tegenstelling tot vele ander bureaus, goed betaalbaar is. “Integer, professioneel en eigentijds zijn de kernwaarden, die het ‘denken en doen’ van ons bedrijf bepalen”, vertelt ze. Date for 2 richt zich op hoger opgeleide, 30+ singles en dat een bestand van gelijkgestemden werkt, bewijst haar scoringspercentage. Maar liefst 75% van de leden die zich bij Date for 2 inschrijft, vindt zijn of haar nieuwe liefde. “Doordat wij zorgvuldig de profielen van onze leden opmaken, aan de hand van een diepte-interview en een persoonlijkheidstest, zijn deze van inhoudelijke waarde en dat stelt ons in staat de juiste match te maken.”

“Maar liefst 75% van de leden die zich bij Date for 2 inschrijft, vindt zijn of haar nieuwe liefde”

Aanvankelijk richtte haar bedrijf zich alleen op singles in Noord-Brabant. “Dit is echter zo’n succes gebleken dat ik Date for 2, middels een franchiseconcept, verder ben gaan uitrollen”, aldus Betty. Ook in Gelderland en Utrecht is haar bedrijf nu actief. “Het komende jaar wil ik nog verder uitbouwen richting de Randstad. Het aantal singles in ons bestand zal daardoor snel toenemen met als gevolg een nog grotere slagingskans.”